

عنوان مقاله:

بررسی واکنش بازار به افزایش سرمایه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی واکنش بازار به افزایش سرمایه است بررسی میشود که فرضیه اصلی پژوهش به شمار می رود، تاثیر افزایش سرمایه فرضیه فرعی پژوهش هستند. در این اینجاء ارائه صورتهای مالی موسسه کنترل شده است. از آنجا که به انتشار اطلاعات در بازار حجم دادوستد اوراق بهادار افزایش می یابد سرمایه گذاران می توانند به سبب سرمایه گذاری بهینه دست یابند که این امر خود به افزایش ثروت و رفاه اقتصادی آنان می انجامد. برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سوداز سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۸ مربوط به ۱۵ موسسه برتر بورس استفاده شده است. یافته این پژوهش از طریق رگرسیون به روش اینتر وبا نرم افزار آماری اس پی اس انجام شده است و به طور کلی نشان می دهد که بین واکنش بازار به افزایش سرمایه رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

محاسبه سود، اعتبار تجاری، گزارشگری مالی، سود حسابداری، گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228179>

