

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سیاست های تقسیم سود بر محتوای اطلاعاتی سود شرکت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

سجاد صیادی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

خلاصه مقاله:

بررسی رابطه بین سیاست های تقسیم سود بر محتوای اطلاعاتی سود شرکت است بررسی میشود که فرضیه اصلی پژوهش به شمار می رود، معامله واحد تجاری فرضیه فرعی پژوهش هستند. در این اینجاء ارائه صورتهای مالی موسسه کنترل شده است. از آنجا که به انتشار اطلاعات در بازار حجم دادوستد اوراق بهادار افزایش می یابد سرمایه گذاران می توانند به سبب سرمایه گذاری بهینه دست یابند که این امر خود به افزایش ثروت و رفاه اقتصادی آنان می انجامد. برای سنجش متغیر صورتهای مالی موسسه از امتیازهای متعلق به هر موسسه استفاده می شود. بررسی سود حسابداری بر ارائه صورتهای مالی موسسه که از سوداز سال های ۱۳۹۸-۱۳۹۳ مربوط به ۱۳ موسسه برتر بورس استفاده شده است. یافته این پژوهش از طریق رگرسیون به روش اینتر وبا نرم افزار آماری اس پی اس انجام شده است و به طور کلی نشان می دهد که بین سیاست های تقسیم سود بر محتوای اطلاعاتی سود شرکت رابطه معنا دار وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سود حسابداری، تقسیم سود، فعالیت تجاری، بازار سهام، گزارشگری مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228182>

