

عنوان مقاله:

بررسی تعیین کننده های اجتماعی و اقتصادی چاقی در بین شهروندان

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 8، شماره 1 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

فاطمه گلابی - دانشیار جامعه شناسی گروه علوم اجتماعی دانشکده حقوق و علوم اجتماعی و عضو هیات علمی قطب جامعه شناسی سلامت دانشگاه تبریز

محمدباقر علیزاده اقدم - استاد جامعه شناسی گروه علوم اجتماعی و مدیر قطب علمی جامعه شناسی سلامت دانشگاه تبریز

توکل آقایی هیر - دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشکده حقوق و علوم اجتماعی دانشگاه تبریز

اکرم حبی - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

چاقی و شیوع آن، هم در کشورهای توسعه یافته و هم در کشورهای در حال توسعه به دلیل تغییر در سبک زندگی رو به افزایش است. بررسی ها نشان داده اند که شیوع اختلال های وزنی در بسیاری از جوامع تحت تاثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است. تحقیق حاضر با هدف بررسی تعیین کننده های اجتماعی چاقی انجام شده است. روش تحقیق پیمایشی بوده و جامعه آماری آن را زنان و مردان ۲۰ - ۶۴ ساله شهر تبریز تشکیل می دهند که با استفاده از نمونه گیری کوکران، ۴۰۰ نفر از آنان برای مطالعه انتخاب و بر اساس نمونه گیری ای خوشه ای چند مرحله ای گزینش شده اند. نتایج حاصل از این تحقیق نشانگر آن است که شیوع چاقی در بین زنان (۲/۷۲) بیش از مردان (۸/۲۷) است. متغیرهای فعالیت بدنی، نوع رژیم غذایی، و پایگاه اجتماعی- اقتصادی ارتباط معکوسی با میزان چاقی دارد و متغیر میزان مصرف رسانه های جمعی ارتباط مستقیمی با چاقی دارد. همچنین نتایج حاصل از رگرسیون لجستیک نشان می دهد که متغیرهای پایگاه اجتماعی- اقتصادی، فعالیت بدنی، میزان مصرف رسانه های جمعی و نوع رژیم غذایی به طور معنی داری چاقی افراد را پیش بینی می کنند. همچنین این متغیرها می توانند ۵۶ درصد از واریانس متغیر وابسته (چاقی) را تبیین نمایند.

کلمات کلیدی:

چاقی، پایگاه اجتماعی- اقتصادی، فعالیت بدنی، نوع رژیم غذایی، میزان مصرف رسانه های جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228305>

