

عنوان مقاله:

تحلیل جامعه شناسانه ی عوامل موثر بر عملکرد مالی سازمان ها و شرکت ها در ایران با رویکرد فراتحلیل

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 7، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

محمود تیموری - دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

معصومه حسنی دستگرد - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

اهمیت روزافزون عملکرد مالی در سازمان ها و شرکتهای دولتی و خصوصی، باعث انجام تحقیقات زیادی در سال های اخیر درباره عوامل موثر بر عملکرد مالی شده است. با توجه به افزایش تحقیقات عملکرد مالی و شناسایی عوامل متعدد موثر بر آن، تحقیق حاضر درصدد بررسی مهمترین عوامل تاثیرگذار بر عملکرد مالی در تحقیقات انجام شده در ایران است. روش تحقیق مقاله حاضر، فراتحلیل می باشد و جامعه آماری این تحقیق، همه ی مقالات معتبر علمی هستند که در سال های ۱۳۸۰ تا پایان سال ۱۳۹۵ با موضوعات عملکرد مالی منتشر شده اند. از این رو در نهایت ۳۷ تحقیق انتخاب و با نرم افزار CMA۲ مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج مرور نظامند درباره متغیرهای اثرگذار بر عملکرد مالی در تحقیقات مرور شده نشان داد که تاکنون ۲۶ متغیر در این حوزه بررسی شده است. همچنین نتایج فراتحلیل نشان می دهد که از بین عوامل اثرگذار بر عملکرد مالی سازمان ها و شرکت ها، مالکیت نهادی و سرمایه فکری اثرگذارترین عوامل بودند. بر این اساس، مالکیت نهادی (با اندازه اثر ۵۱/۰)، سرمایه فکری و نوآوری (به ترتیب با اندازه اثر ۴۷/۰ و ۴۶/۰) بیشترین تاثیر را بر بهبود عملکرد مالی شرکت ها و سازمان ها داشتند.

کلمات کلیدی:

عملکرد مالی، مالکیت نهادی، سرمایه فکری، نوآوری، فراتحلیل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228339>

