

عنوان مقاله:

ارائه مدل عملیاتی موثر بر جذب سرمایه گذاری

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت تبلیغات و فروش، دوره 1، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

میرمهدی حسینی

یدالله جمالی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگویی برای تعیین عوامل تاثیرگذار بر جذب سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد تجاری خارجی ارس در سال ۱۳۹۹ انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، کارشناسان منطقه تجاری، اساتید و صاحب نظران آشنا با مقوله مناطق آزاد و همچنین سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می باشد که ۱۲۰ نفر از آنها فرضیه های پژوهش با استفاده از نرم افزار SPSS۲۴ مورد بررسی قرار گرفته شده است. نتایج حاصل از انجام این پژوهش بیانگر این امر است که عامل امکانات بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل مکان یابی بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل حمایتی بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار نمی باشد. عامل سیاستگذاری بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل قوانین و مقررات بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد. عامل مدیریت بر جذب سرمایه گذاری در منطقه تجاری خارجی ارس تاثیرگذار می باشد.

کلمات کلیدی:

عامل مکان یابی، عامل اقتصادی، عامل حمایتی، عامل سیاستگذاری، عامل قوانین و مقررات، عامل مدیریت، جذب سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228627>

