

## عنوان مقاله:

رابطه شبکه های اجتماعی مجازی و دگرگونی هویت های جمعی (با تاکید بر هویت دینی، ملی و مدرن)

## محل انتشار:

فصلنامه مجلس و راهبرد، دوره 25، شماره 95 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

محمودرضا رهبرقازی - استادیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

عباس حاتمی - دانشیار دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

امین عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

## خلاصه مقاله:

این تحقیق تلاش دارد تا تاثیرات حضور در شبکه های اجتماعی را بر دگرگونی هویت های جمعی بررسی کند. بنابراین هدف کلی از این پژوهش، بررسی معناداری تاثیرات حضور در فضای مجازی بر هویت افراد و تعیین سمت و سوی این تغییرات است. در چارچوب نظری این تحقیق عمدتاً از نظرات گیدنز و کاستلز در خصوص ویژگی های فناوری های جدید و تاثیرات هویتی آن بهره برده شده است. در این تحقیق از ابزار پرسشنامه برای جمع آوری اطلاعات استفاده شده است. جمعیت آماری همه شهروندان شهر اصفهان بود که به روش نمونه گیری سهمیه ای ۵۳۶ نفر از آنان به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. در این راستا، نتایج پژوهش نشان می دهد شبکه های اجتماعی تاثیر نسبتاً ضعیفی بر انواع مختلف هویت داشتند به طوری که شبکه های اجتماعی با ضریب تعیین ۴/۱۱ درصد بیشترین تاثیر را بر هویت مدرن و با ضریب تعیین ۵/۱ درصد کمترین تاثیر را بر هویت ملی داشتند. از سوی دیگر یافته های پژوهش نشان می دهد در حالی که برخی مولفه های شبکه های اجتماعی تاثیر منفی و معناداری بر هویت دینی و ملی داشتند، اما مدت زمان عضویت در شبکه های مجازی و واقعی تلقی کردن محتوای شبکه های اجتماعی تاثیر مثبتی بر میزان هویت مدرن افراد داشته است.

## کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، هویت دینی، هویت ملی، هویت مدرن

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228754>

