

عنوان مقاله:

جستارگشایی بررسی جایگاه روابط عمومی الکترونیک در توسعه نظام اداری ایران

محل انتشار:

فصلنامه علمی راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره 6، شماره 4 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علیرضا خرازی - دانشجوی دکتری تخصصی رشته علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

نسیم مجیدی قهرودی - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی

افسانه مظفری - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی جایگاه روابط عمومی الکترونیک در توسعه نظام اداری ایران بر روی کارمندان سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری به عنوان جامعه آماری و از طریق روش پیمایشی و ابزار پرسشنامه طراحی و اجرا شده است. حجم جامعه آماری این پژوهش (کل کارمندان سازمان) حدود ۸۰۰۰ نفر بود که از طریق فرمول نمونه گیری کوکران ۳۸۵ نفر به عنوان حجم نمونه در نظر گرفته شد. نتایج نشان داد بین کیفیت قابلیت های تعاملی بودن روابط عمومی الکترونیک و تعامل اثربخش سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با دیگر دستگاه های اجرایی کشور، بین بهره گیری از قابلیت به روز بودن اخبار و اطلاعات در روابط عمومی الکترونیک و آگاهی بخشی نسبت به حقوق و تکالیف متقابل مردم و نظام اداری در این سازمان، بین کیفیت قابلیت پیگیری در روابط عمومی الکترونیک و کارآمدسازی شیوه های نظارت و کنترل نظام اداری در سازمان میراث فرهنگی، بین استفاده از امکان تولید محتوا در روابط عمومی الکترونیک توسط کارمندان و بهره گیری از ظرفیت های مردمی در این سازمان رابطه معناداری وجود دارد

کلمات کلیدی:

روابط عمومی الکترونیک، توسعه، نظام اداری، تعاملی بودن

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228989>

