

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر راهبردهای قیمت گذاری و کیفیت ادراک شده از خدمات بر رونق گردشگری سلامت در شهر اردبیل

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محسن زلالی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه آموزش عالی شمیم دانش نوین اردبیل، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر بررسی تاثیر راهبردهای قیمت گذاری و کیفیت ادراک شده از خدمات بر رونق گردشگری سلامت در شهر اردبیل میباشد. تحقیق حاضر از لحاظ هدف، از نوع کاربردی، از لحاظ نوع روش، توصیفی و همبستگی میباشد و از لحاظ روش گردآوری اطلاعات روش تحقیق مورد نظر میدانی میباشد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارشناسان و نخبگان گردشگری سلامت، کارشناسان و مدیران سایر مراکز ذینفع از جمله مراکز درمانی در شهر اردبیل می باشد که تعداد آنها برابر ۲۵۵ نفر میباشد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده شد و تعداد نمونه آماری برابر ۱۵۲ نفر بدست آمد که با روش نمونه گیری ساده انتخاب شدند. به منظور گردآوری داده های موردنیاز، از پرسشنامه راهبرد قیمتگذاری قاضی زاده و همکاران (۱۳۸۹)، پرسشنامه کیفیت ادراک شده از خدمات پارسورامان و همکاران (۱۹۸۸) و پرسشنامه محقق ساخته گردشگری سلامت استفاده شد. داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS پردازش و تجزیه و تحلیل شد و برای تحلیل فرضیات از ضریب رگرسیون ساده و چندمتغیره استفاده شد. یافتههای تحقیق نشان میدهد که راهبرد قیمت گذاری بر رونق گردشگری سلامت شهر اردبیل تاثیر مثبت معنیداری دارد و ضریب بتا نشان میدهد که راهبرد قیمت گذاری ۶۹٪ تغییرات رونق گردشگری سلامت شهر اردبیل را پیش بینی میکند. همچنین کیفیت ادراک شده بر رونق گردشگری سلامت شهر اردبیل تاثیر مثبت معنیداری دارد و ضریب بتا نشان میدهد که کیفیت ادراک شده ۶۴٪ تغییرات رونق گردشگری سلامت شهر اردبیل را پیش بینی میکند.

کلمات کلیدی:

راهبرد قیمت گذاری، کیفیت ادراک شده از خدمات، گردشگری سلامت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229076>

