

عنوان مقاله:

رابطه فناوری بلاک چین و عملکرد مدیریت زنجیره تامین (مورد مطالعه: شرکت ایران خودرو)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت، گردشگری و تکنولوژی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

سیده کیانا فرح بخش محمدی - کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار الکترونیکی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف از انجام این تحقیق، بررسی پژوهشی پیرامون فن آوری بلاکچین و عملکرد مدیریت زنجیره تامین است. برای پوشش اهداف مدیریت زنجیره تامین نیازمند تحول متناسب با زمان و تغییرات پیرامونی و ابعاد جهانی آن هستیم. مواد و روش تحقیق: روش مطالعه در این تحقیق به صورت مطالعه کتابخانه ای بوده است. برای این منظور از مطالب موجود در مقاله، تحقیق های چاپ شده و همچنین مطالب دیجیتالی استفاده شده است. یافته ها و نتایج: یکی از ویژگی های صنعت خودرو ایران در دوران تجدید حیات ایجاد زنجیره تامین و مدیریت آن به وسیله خودروسازان داخلی هست. زنجیره های تامین در سازمان های تولیدی و خدماتی وجود دارند، هر چند که پیچیدگی زنجیره ممکن است از صنعتی به صنعت دیگر و از شرکتی به شرکت دیگر شدید، تغییر کند. در حال حاضر استارت آپ هایی ایجاد شده اند که در زمینه زنجیره تامین فعالیت می کنند. برای مدیریت زنجیره تامین، فن آوری بلاکچین مزیت های قابلیت ردیابی و به صرفه بودن را به همراه دارد. بلاکچین می تواند برای دنبال کردن حرکت کالاها، مبدا آنها، تعداد و ... به کار رود. در نتیجه سطح جدیدی از شفافیت را با خود به ارمغان می آورد. همچنین ساده کردن فرآیندهایی مانند: انتقال مالکیت، بیمه، فرآیند تولید و پرداخت از دیگر مزایای این کار است.

کلمات کلیدی:

فن آوری بلاکچین، عملکرد مدیریت زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229107>

