

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فعالیت در تلگرام با فرهنگ سیاسی استادان دانشگاه های کلان شهرهای ایران

محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسنده:

مهدی بیگدلو - دکتری جامعه شناسی سیاسی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

ظهور شبکه های اجتماعی مجازی در اشکال و ظرفیت های گوناگون در دهه اخیر جلوه گسترده ای از تاثیرگذاری عصر اطلاعات را در جامعه ایرانی نمایان ساخته و شبکه هایی چون لاین، واتس آپ، وایبر، تلگرام، اینستاگرام و... بر بستر گوشی های همراه به ابزار همگانی برای دسترسی به اطلاعات برای اقشار مختلف از جمله استادان دانشگاه ها تبدیل شده اند. تحقیق حاضر با بهره گیری از روش توصیفی-تحلیلی و به شکل پیمایشی به بررسی نظرات جامعه نمونه تحقیق شامل ۱۸۲ نفر از استادان دانشگاه های هشت کلان شهر کشور در خصوص رابطه فعالیت آنان در تلگرام با فرهنگ سیاسی شان می پردازد. تحلیل داده های پرسشنامه با استفاده از آزمون تاو کندال این نتیجه را در پی داشت که علاوه بر اینکه سئوالات زمینه ای تحقیق شامل جنسیت و رشته تحصیلی با یکی از مولفه های فرهنگ سیاسی (نقد نظام سیاسی) ارتباط دارد، فعالیت در تلگرام با گرایش های خودمداری، نقد نظام سیاسی، بیگانه ستیزی، بی اعتمادی فرهنگ سیاسی استادان مرتبط بوده است و با گرایش های مطلق گرایی، رفتارهای فراقانونی، افراط گرایی و برتری ارزش های دینی فرهنگ سیاسی شان رابطه ای ندارد.

کلمات کلیدی:

رسانه، شبکه اجتماعی، تلگرام، فرهنگ سیاسی، دانشگاه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229144>

