

عنوان مقاله:

نحوه تاثیر رسانه های جمعی در مشارکت سیاسی شهروندان تهرانی

محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

غلامرضا خواجه سروری - دانشیار گروه علوم سیاسی دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی

سید مسعود نوربخش - دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف شناخت میزان و نوع مصرف رسانه ای شهروندان تهرانی و با استفاده از روش پیمایشی و تکنیک پرسشنامه، دیدگاه-های ۶۰۰ نفر از شهروندان تهرانی اخذ و داده‌ها استخراج کرده است. آزمون فرضیه‌ها نشان می‌دهد که با سطح اطمینان ۹۵ درصد بین متغیرهای مستقل پژوهش (مصرف رسانه‌های داخلی، شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان و شبکه‌های اجتماعی) و (اعتماد و رضایتمندی) با متغیر وابسته پژوهش (مشارکت سیاسی شهروندان) با شاخص‌هایی از جمله «شرکت در انتخابات یا راهپیمایی‌ها و تجمعات سیاسی»، «تبلیغ برای حزب سیاسی»، «گفتگو با دیگران درباره مسائل سیاسی»، «علاقه به پیگیری رخدادها و اخبار سیاسی» ارتباط معنی‌داری وجود دارد. همچنین نتایج نشان داد که تاثیر مصرف برنامه‌های سیاسی شبکه‌های ماهواره‌ای بر مشارکت سیاسی شهروندان تهرانی مستقیم و تاثیر برنامه‌های سیاسی شبکه‌های ماهواره‌ای بر مشارکت سیاسی آنان معکوس است. علاوه بر آن نتایج حاصل از داده‌ها بیانگر این است که تاثیر مصرف مطالب سیاسی شبکه‌های اجتماعی بر مشارکت سیاسی شهروندان مستقیم بوده است.

کلمات کلیدی:

مشارکت سیاسی، رسانه های جمعی، شبکه های اجتماعی، شهروندان، رضایتمندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229146>

