

عنوان مقاله:

نقش سواد رسانه ای در هویت یابی و ضرورت آموزش آن در رشته علوم سیاسی

محل انتشار:

فصلنامه جستارهای سیاسی معاصر، دوره 9، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

بهناز اژدری - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد بافت و مدیر گروه علوم سیاسی و حقوق

خلاصه مقاله:

ظهور تکنولوژی های نوین اطلاعاتی و ارتباطی در عصر حاضر، امکانات جدیدی برای شناخت تحولات سیاسی- اجتماعی و تدوین دروس مختلف در رشته علوم سیاسی، فراهم آورده است. بنابراین، این سوال که آموزش سواد رسانه ای چگونه می تواند در هویت یابی دانشجویان علوم سیاسی نقش ایفا کند؟ مطرح می شود. نتایج نشان می دهد که سواد رسانه ای به مثابه درسی آموزشی در رشته علوم سیاسی می تواند ابزاری قوی و موثر به منظور آگاهی دانشجویان از تأثیرات رسانه ها جهت ساخت و بازسازی هویتی آنان باشد. همچنین؛ نگارنده می کوشد تا ضمن نشان دادن اصل سیالیت قراردادهای فرهنگی در عصر جامعه اطلاعاتی، به لزوم توجه بیشتر نسبت به تحولات جدید جهانی جهت تدوین دروس جدید در رشته علوم سیاسی تاکید کند و از طرف دیگر نقش سواد رسانه ای را در توانمند سازی دانشجویان علوم سیاسی به منظور قرائت و رمزگشایی متون رسانه ای در مفصل بندی هویتی شان مورد توجه قرار دهد. اهمیت این موضوع در ارتقاء قدرت تحلیل و ارزیابی آنان درباره پیام های رسانه ای است که بخش اعظم دآوری آنان را در خصوص خود و محیط سیاسی- اجتماعی آنان شکل می دهد. این مهم، ضرورت پیوند میان دو عرصه بنیادین جامعه شناسی سیاسی و علوم ارتباطات را نمایان می سازد. پژوهش حاضر با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی و با بهره گیری از نظریات رابرتسون، گیدنز، مک لوهان و آلبرو انجام پذیرفته است.

کلمات کلیدی:

تکنولوژی های نوین ارتباطی، جامعه اطلاعاتی، سواد رسانه ای، سواد اطلاعاتی، هویت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229147>

