

## عنوان مقاله:

واکاوی استراتژی سکوت براساس آموزه های نهج البلاغه

## محل انتشار:

دوفصلنامه پژوهشنامه علوی، دوره 11، شماره 22 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

محمد حکاک - دانشیار، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه لرستان

میثم جعفری - دانشجو دکتری مدیریت دولتی دانشگاه لرستان

مهديه ويشلقى - دانشجو دکتری مدیریت دولتی دانشگاه سمنان

## خلاصه مقاله:

هدف: امروزه سکوت تنها در سطح سازمان مطرح نبوده، بلکه می توان در سطح گسترده ای همچون جامعه مورد بررسی قرار داد. هدف از نگارش پژوهش حاضر، استخراج الگوی استراتژی سکوت براساس آموزه های نهج البلاغه است. روش: این پژوهش از حیث هدف، جزء تحقیقات توسعه ای طبقه بندی شده و از حیث جمع آوری داده ها، کیفی است و با روش تحلیل مضمون و از طریق واکاوی متن نهج البلاغه انجام شده است. یافته ها: در پژوهش حاضر با کمک نرم افزار Maxqda، ۲۵۳ کد متناسب با موضوع شناسایی شد که منجر به تولید ۱۱ مضمون سازمان دهنده و نهایتاً در ۳ مضمون فراگیر جمع بندی شد و الگوی شبکه مفهومی آن شکل گرفت. نتیجه گیری: براساس سخنان گراندقدر امام علی (ع)، مولفه های سکوت با توجه به مضامین سازمان دهنده در سه مضمون فراگیر، سکوت تدافعی، سکوت مطیع و سکوت برای مصالح جمعی قابل طبقه بندی می باشند.

## کلمات کلیدی:

نهج البلاغه، سکوت سازمانی، تحلیل مضمون

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229305>

