

عنوان مقاله:

آسیب شناسی روابط بازرگانی ایران و افغانستان از منظر رهیافت اقتصاد سیاسی (۲۰۱۸-۲۰۰۱)

محل انتشار:

پژوهشنامه علوم سیاسی، دوره 13، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

ناصر یوسف زهی - دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه فردوسی مشهد

حسین فرزانه پور - استادیار و عضو هیئت علمی گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

احمد بخشی - استادیار گروه علوم سیاسی دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

رتبه نخست ایران در صادرات کالا به افغانستان در سال های ۲۰۱۷-۲۰۱۵م. حاکی از تحولی عظیم در روابط اقتصادی دو کشور و تاثیرگذار بر تعاملات سیاسی آنان است. بااین وجود، پیوندهای بازرگانی ایران و افغانستان با مشکلات متعددی همراه است. نوشتار حاضر، با کاربست رهیافت اقتصاد سیاسی، مطالعه تاریخی روابط خارجی دو کشور (۲۰۱۸-۱۷۹۴م.) و طرح این پرسش که؛ مهم ترین چالش های سیاسی و اقتصادی تاثیرگذار در روابط بازرگانی ایران و افغانستان در سطوح ملی، منطقه ای و جهانی (۲۰۱۸-۲۰۰۱م.) کدامند، درصدد شناسایی و تحلیل این مشکلات برآمده است. اهمیت پژوهش، بازنمایی دگرذیسی تحولات خارجی دوجانبه و چندجانبه‌ی اخیر ایران و افغانستان با رویکردی اقتصادی است. یافته های مقاله، حاوی چند نکته است. نخست؛ تاریخ روابط اقتصادی ایران و افغانستان، متأثر از فرازونشیب های گفتمان های حاکم بر سیاست خارجی دو کشور و نظام بین الملل بوده است. دوم؛ بی ثباتی سیاسی-اقتصادی، فساد اداری و اقتصاد رانتی در هر دو کشور، بازتاب های منفی بر تعاملات بازرگانی آنان گذاشته است. سوم؛ سازمان های منطقه ای اقتصادی نظیر اگو، نتوانسته اند در گسترش روابط اقتصادی ایران و افغانستان نقش بسزایی ایفا کنند. بااین وجود، انتظار می رود رشد تعاملات اقتصادی، برخلاف مسائل صرفا سیاسی و امنیتی، بتواند منافع مشترک و پایداری برای دو دولت به ارمغان آورد.

کلمات کلیدی:

افغانستان، ایران، اقتصاد سیاسی، روابط اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229395>

