

عنوان مقاله:

رابطه میان میزان و نوع استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام با شیوه های خوداظهاری کاربران

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 31، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سمیه تاجیک اسماعیلی - استادیار گروه ارتباطات و علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شرق، تهران، ایران

زهرا میزبانی - کارشناس ارشد رشته مطالعات فرهنگی و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شرق، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف بررسی رابطه میان میزان و نوع استفاده از شبکه اجتماعی اینستاگرام با خوداظهاری کاربران انجام شده است. جامعه آماری پژوهش، شامل کلیه دانشجویان دانشگاه های آزاد اسلامی شهر تهران در سال ۱۳۹۸ است که طی بررسی های به عمل آمده از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، حدود ۶۷ هزار نفر هستند. در پژوهش حاضر، حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان ۳۸۴ نفر تعیین شده و برای نمونه گیری از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای استفاده شد. در این پژوهش از دو پرسشنامه استفاده شده است: ۱. میزان و نوع استفاده از شبکه های اجتماعی (محقق ساخته)؛ ۲. پرسشنامه خود اظهاری توسلی و جلالوند (۱۳۹۴). برای تعیین پایایی ابزار اندازه گیری، از روش آزمون آلفای کرونباخ استفاده شد که پایایی کل ۸۶/۰ به دست آمد. یافته های حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد: میان میزان استفاده دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی شهر تهران از اینستاگرام، با شیوه های خوداظهاری آنان (بیان احساسات (۴۳/۵)، اشتراک گذاری تصاویر (۶۵/۴)، ویژگی های شخصیتی (۱۳/۳) و نظرهای شخصی (۷۶/۶)) رابطه وجود دارد. همچنین یافته ها موید آن است که میان نوع استفاده دانشجویان از اینستاگرام، با شیوه های خوداظهاری آنان (بیان احساسات (۷۷/۶)، اشتراک گذاری تصاویر (۵۴/۴)، ویژگی های شخصیتی (۳۲/۶)، نظرهای شخصی (۱۵/۲)) رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، اینستاگرام، خود اظهاری، دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1229602>

