

عنوان مقاله:

پيامدشناسی فرهنگي اينترنت اشياء

محل انتشار:

دو فصلنامه دين و ارتباطات، دوره 27، شماره 58 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 41

نویسندگان:

علی زرودی - دانشجوی دکتری فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه السلام

محمدصادق نصراللهی - استادیار دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات دانشگاه امام صادق علیه السلام

خلاصه مقاله:

اینترنت اشياء فناوری ای است که قادر به تغییر گسترده فرهنگ جامعه است؛ بنابراین باتوجه به ورود این فناوری در کشور و گسترش هرچه بیشتر آن در آینده نزدیک به سبب مزایای فوق العاده اقتصادی، لازم است که تاثیرات و پیامدهای فرهنگی آن شناسایی شوند. در این پژوهش از روش مصاحبه برای گردآوری داده ها و از روش تحلیل مضمون برای تحلیل داده ها استفاده شده است. از طریق مصاحبه با خبرگان، «الگوی تاثیرات فرهنگی سازنده (مثبت) اینترنت اشياء» و «الگوی تاثیرات فرهنگی مخرب (منفی) اینترنت اشياء» حاصل شده است. مطابق با این دو الگو، تاثیرات انبوه فرهنگی اینترنت اشياء در حوزه های کلی «باورها، ارزش ها و مناسک دینی»، «نظام های باور و ارزش های فرهنگی»، «نظام های کردار و سبک های رفتاری»، «بیان های شفاهی»، «بیان های رفتاری»، «ارتباطات انسانی»، «نهاد خانواده»، «میراث و تنوع فرهنگی، هنر و رسانه»، «ساختارها و صورت های سازمانی اجتماعی»، «نظام آموزش»، «ساختارهای تصمیم گیری»، «ساختار و صورت های سازمان سیاسی و حکمرانی»، «نظام های بهره برداری از منابع» و «نظام های دانش، خرد، مهارت ها و ظرفیت های بومی» قرار گرفته و این حوزه ها را تغییر می دهد [1]. [1]. مقاله مستخرج از پایان نامه کارشناسی ارشد دانشجو علی زرودی با عنوان «پیوست فرهنگی اینترنت اشياء در جمهوری اسلامی ایران».

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، اینترنت، اینترنت اشياء، تاثیرات و پیامدهای فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230214>

