

عنوان مقاله:

شناسایی و ارزیابی پارامترهای موثر بر رفتار ترافیکی رانندگان

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

محمدرضا مهماندار - دکتری مدیریت سوانح (اپیدمیولوژی)، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

محمد آریانا - کارشناس ارشد ریاضیات کاربردی، راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ، تهران، ایران

محمد رازقی - کارشناس ارشد مدیریت ترافیک، دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در راستای دستیابی به پارامترهای موثر بر رفتار ترافیکی رانندگان، استفاده از روش های آماری میزان ارتباط ابعاد و شاخص ها و همبستگی آنها؛ یکی از تکنیک های مناسب است. این پژوهش از نظر نوع، کاربردی و از نظر روش، توصیفی-تحلیلی-همبستگی است. محقق پرسشنامه ای که روایی آن به تایید خبرگان رسیده و میزان پایایی آن بر اساس آزمون ضریب آلفای کرونباخ ۰.۹۶۴ تعیین شده را تدوین و بین جامعه آماری ۸۰ نفره به روش تمام شمار توزیع نمود. در این پژوهش، از نرم افزار SPSS ۱۹ برای تجزیه و تحلیل داده ها همانند تحلیل رگرسیون تک متغیره و چند متغیره داده ها و تحلیل مسیر و از نرم افزار SMART PLS برای طراحی نهایی استفاده شد. نتیجه تحقیق نشان داد که رفتار دینی، رفتار اجتماعی، فرهنگ ترافیک و بعد روانشناختی به ترافیک، تاثیر زیادی بر رفتارهای ترافیکی رانندگان در مسیرهای عبوری در شهر دارند. همچنین آزمون ضریب همبستگی بین ابعاد ۴ گانه از یکسو، و شاخص های ۱۱ گانه از سوی دیگر نشان داد که میزان ضریب همبستگی بین ابعاد و شاخص های تحقیق ۰.۹۲۵ می باشد که نشان از همبستگی بین مولفه های تحقیق دارد. این نتایج فراتر از یافته های تحقیق های گذشته است که تنها به بررسی شاخص ها در یک بعد می پرداختند.

کلمات کلیدی:

ارزیابی رفتار ترافیکی رانندگان، فرهنگ ترافیک، روانشناسی ترافیک، تحلیل مسیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230533>

