

عنوان مقاله:

نقش ورزش در توسعه رفتارهای اخلاقی و فرهنگی

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی، دوره 6، شماره 16 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سیاوش خدایپرست - استادیار گروه علوم ورزشی و تربیت بدنی، دانشکده علوم انسانی، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

وحید بخشعلی پور - مدرس دانشگاه، آموزشکده فنی و حرفه ای سما سیاهکل، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

عباس اکبرخواه - کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه مهر آستان

خلاصه مقاله:

یکی از ابعاد و زوایای ورزش، اخلاق است که توجه به آن امری ضروری به نظر می رسد و باشگاه ها به عنوان یک نهاد ورزشی می توانند به سمت نهادینه کردن اخلاق در رفتارهای اخلاقی و فرهنگی در ورزشکاران گام بزرگی بردارند. از این رو، هدف این پژوهش بررسی نقش ورزش در توسعه رفتارهای اخلاقی و فرهنگی بود. روش از نظر هدف کاربردی، از نظر ماهیت توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری پژوهش کلیه ورزشکاران رشته پاورلیفتینگ در رده های سنی مختلف در استان گیلان بودند که نمونه آماری (۳۸۴ نفر) به صورت تصادفی ساده انتخاب شدند. برای سنجش متغیرهای اخلاقی و فرهنگی از پرسشنامه معتبر TCSQ که توسط دیودسون و همکاران (۲۰۰۶) استفاده شد. همچنین پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ (۰/۸۸) و پایایی ترکیبی محاسبه شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و برازش مدل از مدل سازی معادلات ساختاری و با نرم افزار PLS^۳ و SPSS^{۲۴} استفاده شده است. نتایج نشان داد که ورزش بر روحیه ورزشکاران (۸۱۷/۰)، مسئولیت شخصی (۷۹۳/۰)، مراقبت و ارتباط (۷۸۳/۰)، مسئولیت اجتماعی (۷۶۸/۰) اثر مستقیم، مثبت و معنی داری دارد؛ اثر آن بر متغیر ثبات قدم (۰/۰۳-) معنی دار نبود. بنابراین بر پایه این مدل، می توان به ارزیابی ابعاد رفتارهای اخلاقی و فرهنگی در میان جوانان ورزشکار پرداخت و همچنین اطلاعات علمی در زمینه اقدامات ضد اخلاقی را که باید باشگاه های فرهنگی و ورزشی برای جلوگیری از ایجاد آن در میان ورزشکاران از نظر توسعه مدیریتی انجام دهد، فراهم سازد.

کلمات کلیدی:

رفتار فرهنگی، مسئولیت اجتماعی، مسئولیت شخصی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230577>

