

عنوان مقاله:

ابزارهای جهانی شدن و هویت جنسیتی: (مورد مطالعه: شهروندان ۱۵ تا ۴۵ ساله شهر کاشان)

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی، دوره 3، شماره 9 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 38

نویسندگان:

نرگس نیکخواه قمصری - استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم انسانی دانشگاه کاشان

فاطمه منصوریان راوندی - دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

جهانی شدن، فرایندی پیچیده است که متاثر از توسعه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات الکترونیکی بوده و با ابزارهای بارز خود (اینترنت و ماهواره) موجب فشردگی، تراکم جهان و تقویت خودآگاهی جمعی در میان ابناء بشر شده و می تواند تأثیری ژرف بر شیوه و سبک زندگی به خصوص هویت افراد برجای نهد. لذا این نوشتار با هدف بررسی میزان تأثیر ابزارهای جهانی شدن بر هویت جنسیتی، ۳۸۴ نفر از زنان و مردان ۱۵ تا ۴۵ ساله شهر کاشان را مبتنی بر روش پیمایش و با شیوه نمونه گیری سهمیه ای مورد بررسی قرار داده است. نتایج حاصل از بررسی ها حاکی از تأیید رابطه بین میزان و سابقه استفاده از اینترنت و هویت جنسیتی در بین زنان و مردان است. این در حالی است که میزان و سابقه استفاده از ماهواره، رابطه منفی با هویت جنسیتی زنان داشته است. همچنین، میانگین هویت جنسیتی زنان بر حسب تماشای نوع برنامه های آموزشی ماهواره متفاوت نبوده در صورتیکه این تفاوت برای مردان معنادار شده و مردانی که میانگین بالاتری در هویت جنسیتی داشته اند، زمان بیشتری را صرف تماشای برنامه های آموزشی کرده اند. بر مبنای این یافته ها می توان گفت فرایندهای جهانی شدن، زنان و مردان را فارغ از هویت های خاص جنسیتی خود، لزوماً به سوی الگوهای عام و یکپارچه ی هویتی در عرصه جهانی پیش نبرده، بلکه در برخی از موارد زمینه تقویت هویت جنسیتی به ویژه برای مردان را فراهم کرده است.

کلمات کلیدی:

هویت جنسیتی - جهانی شدن - تکنولوژی های نوین ارتباطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230695>

