

عنوان مقاله:

تبیین وضعیت و عوامل موثر بر مصرف کتاب به عنوان مولفه سبک زندگی (مورد مطالعه: شهروندان شهرستان کاشان در سال ۱۳۹۲)

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی و مدیریت سبک زندگی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 52

نویسنده:

خلاصه مقاله:

مصرف کالاهای فرهنگی به عنوان یکی از گویاترین شاخص‌های بررسی سبک زندگی افراد و گروه‌های اجتماعی است. در این ارتباط، کتاب به عنوان کالای فرهنگی و کتاب خوانی به عنوان یک فعالیت فرهنگی از شاخص‌های مهم میزان مصرف فرهنگی هر جامعه محسوب می‌شود که به یک نوع سبک مصرف منجر می‌گردد. در این میان، مصرف کتاب بخشی از سبک زندگی و در تعامل با آن قرار دارد. هدف اساسی این مقاله بررسی وضعیت مصرفی کتاب و نیز عوامل موثر بر آن در بین شهروندان است. جهت تبیین وضعیت مصرفی کتاب به عنوان یکی از مولفه‌های سبک زندگی در بین شهروندان از نظریه بوردیو استفاده شده است. مطالعه از نوع پیمایش است و برای جمع آوری داده‌ها از ابزار پرسش‌نامه و تکنیک مصاحبه استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق تمام شهروندان ۱۵ سال به بالای شهر کاشان در سال ۱۳۹۲ است که بر اساس فرمول نمونه‌گیری کوکران تعداد ۲۹۴ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین و به روش تصادفی انتخاب گردیده‌اند. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که مصرف کتاب بر مبنای انگیزه مصرف کتاب متفاوت بوده و انگیزه لذت بردن از کتاب مهم‌ترین عامل در ایجاد تفاوت مصرف کتاب در جامعه مورد بررسی است. همچنین نتایج مقادیر آماره‌های ضریب تعیین پزودو بیانگر تبیین ۶۹ تا ۸۷ درصد از واریانس میزان مصرف کتاب در سبک‌های مصرفی دانش محور و فراغت‌محور توسط عوامل موثر مورد بررسی در بین شهروندان است.

کلمات کلیدی:

مصرف کتاب، کتاب خوانی، مطالعه، سبک دانش محور، سبک فراغت محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230765>

