

عنوان مقاله:

تاثیر پیاده سازی ابعاد مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی و تجارت الکترونیک در بانک صادرات شهر تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دانشگاه های کارآفرین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سعیده ابراهیمی - دانش آموخته مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، تهران، ایران

ودود جوان امانی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر نه تنها بقاء و رشد و توسعه سازمان ها به داشتن دانش و مدیریت صحیح آن وابسته است، بلکه بقای جامعه نیز به کارگیری دانش به روز و کارآمد وابسته است. پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر پیاده سازی ابعاد مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی و تجارت الکترونیک در بانک صادرات شهر تهران انجام شده است. جامعه آماری، کلیه کارکنان شعب منتخب بانک صادرات شهر تهران می باشد که با توجه به فرمول کوکران تعداد ۲۱۰ نفر آنها به روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفتند. این پژوهش از حیث هدف کاربردی و از حیث روش، توصیفی از نوع پیمایشی است. برای جمعآوری داده های مورد نیاز در این پژوهش از پرسشنامه استفاده شده است که روایی آن با نظرات خبرگان نهایی گردید و پایایی آن نیز توسط ضریب آلفای کرونباخ (۰ / ۸۳) به دست آمد. نتایج به دست آمده با استفاده از تکنیک معادلات ساختاری نشان داد پیاده سازی ابعاد مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی و تجارت الکترونیک در بانک صادرات شهر تهران تاثیر گذار است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، عملکرد سازمانی، تجارت الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230885>

