

عنوان مقاله:

مروری بر فرصت های کارآفرینی دانشگاهی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی دانشگاه های کارآفرین (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

علی اصغر عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی

محمدجواد جمشیدی - استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی

خلاصه مقاله:

در این مقاله به مرور نقش فرصت های کارآفرینی دانشگاهی پرداخته شده است. روش شناسی این تحقیق، کیفی و مبتنی بر روش تحلیل محتوا و مطالعات چندموردی است. در این تحقیق، کارآفرینی دانشگاهی در کشورهای: ۱-اسلواکی، ۲-ویتنام، ۳-بریتانیا و ۴-تونس و همچنین تعدادی از مطالعات موردی در ایران مرور شدند. نتایج مطالعات نشان می دهند که نقش دانشگاه ها در ایجاد فرصت و آموزش به دانشجویان به منظور کارآفرینی و ایجاد اشتغال بسیار پررنگ است و در نهایت میتواند به تجاری سازی محصول ختم گردد اما چالش های عدیده ای پیش روی دانشگاه ها است. این چالش ها از ضعف علمی تا پیوندهای محکم با تجاری سازی خود را نشان داده اند. آموزش، مورد دیگری است که باید در این دانشگاه ها به تحریک دانشجویان به منظور نوآوری نقش خود را ایفا نماید. مدل تشویق دانشجویان از مرحله آموزش تا به بار نشستن نتایج، گویای این حقیقت است که رابطه آموزش با کارآفرینی بسیار تنگاتنگ است.

کلمات کلیدی:

آموزش، چالش ها و نیازها، دانشگاه کارآفرین، کارآفرینی، کارآفرینی دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1230891>

