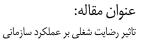
سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها ^{گواهی} ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com



Science

محل انتشار: فصلنامه مدیریت تبلیغات و فروش, دوره 1, شماره 1 (سال: 1399)

We Respect the

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندہ: الھام غلامی

خلاصه مقاله:

اندازهگیری عملکرد امروزه یکی از دغدغههای مداوم مدیران توانمند و علاقهمند به بهسازی سازمان است. درالگوهای سنتی مدیریت این مقوله به مثابه کنترل وظایف و کارکردهای مدیر تلقی شده است، ولی در نظریه های جدید به عنوان پاره سیستم اصلی مدیریت منابع انسانی کارکردی فراتر از اعطای پاداش دارد و بر تقویت رفتار، ایجاد ارتباط میان مدیران و کارکنان و بهسازی منابع انسانی در سازمانها از طریق سنجش میزان حصول تغییرات مطلوب پس از یک یا چند دوره مقایسه در شرایط یکسان تاکید دارد.هر چه مدیریت عملکرد در نیل به اهداف سازمان موفق تر باشد، بهره وری نیز افزایش یافته و در نتیجه سهم بازار و سود بیشتری عاید سازمان خواهد شد. استمرار روند مذکور باعث ایجاد ثروت و تداوم و بقای سازمان در دنیای رقابتی و پرتلاطم امروزی خواهد شد.یکی از عوامل اثرگذاربرعلکرد سازمانی رضایت شغلی است ؛بنابراین دراین مقاله سعی شده است تاثیررضایت شغلی برعملکرد سازمان موا

> کلمات کلیدی: رضایت شغلی, عملکرد, عملکرد سازمانی

لينک ثابت مقاله در پايگاه سيويليکا:

https://civilica.com/doc/1231322

