

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر اعتبار شرکت و تصویر سازمانی بر تعهد و عملکرد کارکنان با نقش واسطه ای مسئولیت اجتماعی شرکت

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

شهره فرامرزی - کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه پیام نور خوانسار

سعید عبدالمنافی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور خوانسار

مهدی نساجی کامرانی - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور گلپایگان

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر اعتبار شرکت و تصویر سازمانی بر تعهد و عملکرد کارکنان با نقش واسطه ای مسئولیت اجتماعی شرکت می باشد. در این تحقیق، با توجه به عنوان پژوهش؛ از روش تحقیق توصیفی و زمینه یابی استفاده شد. محدوده مکانی انجام این تحقیق، شامل شهرکرد می باشد. بنابراین، جامعه آماری شامل کارکنان سازمان صنعت معدن و تجارت شهرستان شهرکرد می باشد که تعداد آن ها ۱۷۴ نفر است. نتایج داده های بدست آمده این پژوهش از طریق معادلات ساختاری و با بهره گیری از نرم افزار PLS در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از روش هایی نظیر همبستگی و آزمون t مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج این تحقیق نشان داد چهار متغیر تصویر سازمانی، تعهد کارکنان، عملکرد کارکنان و مسئولیت اجتماعی تاثیر مثبت و معنادار بر اعتبار شرکت دارند.

کلمات کلیدی:

اعتبار شرکت، تصویر سازمانی، تعهد، عملکرد کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1231362>

