

عنوان مقاله:

مطالعه روابط عملکرد عملیاتی، محافظه کاری و اعتبار تجاری در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

ندا شورمیچ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران

محسن ایمنی - استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران

سید محمد مشعشعی - استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی شفق، تنکابن، ایران

خلاصه مقاله:

محافظه کاری، عملکرد عملیاتی و اعتبار تجاری برای شرکت های سهامی از درجه اهمیت خاصی برخوردار می باشد. هدف پژوهش تعیین رابطه میان محافظه کاری حسابداری و عملکرد عملیاتی با اعتبار تجاری در بازار سرمایه ایران بوده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ ماهیت و روش توصیفی- همبستگی از نوع پس رویدادی است. جامعه آماری پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار در بازه زمانی ۸ ساله ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۷ بوده است که در مجموع ۱۱۳ شرکت مورد مطالعه قرار گرفتند. در جمع آوری داده های پژوهش نیز از روش کتابخانه ای (ابزار گزارش های آماری و صورت های مالی شرکت های مورد بررسی) استفاده شد. در تجزیه و تحلیل داده ها نیز از آمار استنباطی (تحلیل رگرسیون) و نرم افزار Eviews استفاده گردید. طبق یافته ها بین محافظه کاری حسابداری و ابعاد تجاری ارتباط دارد و بین عملکرد عملیاتی و اعتبار تجاری از حیث تامین اعتبار ارتباط وجود ندارد اما از حیث اعتبار تجاری فروش ارتباط وجود دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد عملیاتی، محافظه کاری و اعتبار تجاری، بازار سرمایه ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1231371>

