

عنوان مقاله:

رویکرد توسعه تولید محتوای آموزشی در فضای مجازی

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی علوم و تکنولوژی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

محمد اخلاق پور - موسس مجتمع آموزشی فنی و حرفه ای علم و فناوری

خلاصه مقاله:

پیشرفت تکنولوژی و استقبال کاربران برای دریافت خدمات از طریق فضای مجازی، موجب توسعه و گرایش جامعه جهت دریافت خدمات از جمله حوزه آموزش الکترونیکی گردد. از همین رو موسسات آموزشی نیز برای تسهیل ارائه خدمات آموزشی به متقاضیان یادگیری از طریق فضای مجازی، مسیرهای نوین و کاربرپسند را مطابق با استاندارد و مشابه با دوره های حضوری فراهم نموده اند. بنابراین آموزش الکترونیکی میتواند مسیر یادگیری را برای همه گروههای آموزشی متحول نماید. بنابراین امکان انتخاب محتوای الکترونیکی مورد نظر برای دریافت کنندگان بیشتر می گردد و این عامل موجب ارتقاء کیفیت خدمات آموزشی نیز خواهد بود. در این مقاله به رویکرد توسعه تولید محتوای آموزشی با تاثیر تعامل ناشی از محیط های یادگیری الکترونیکی و در نظر گرفتن فرآیندهای اساسی اشاره گردیده است. نتایج دست آمده، نشان از توانایی جریان در یادگیری الکترونیکی را ارائه میدهد و دانش جدیدی در مورد چگونگی تسهیل رفتار تداوم یادگیرندگان الکترونیکی توسط موسسات آموزشی را به همراه خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

آموزش الکترونیکی، فضای مجازی، یادگیری الکترونیکی، آموزش از راه دور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1231497>

