

عنوان مقاله:

مدل کسب و کار سه لایه : (TLBM) چپستی و چگونگی آن در نهاد کتابخانه های عمومی کشور

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی عباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژی، دانشگاه پیام نور واحد کرج

فاطمه عیدی - استادیار دانشگاه پیام نور تهران ایران،

خلاصه مقاله:

مدل کسب و کار توضیح می دهد که کسب و کار یک سازمان به منظور ارائه چه ارزش هایی ایجاد شده است و چگونه این ارزش ها را به مخاطبان خود ارائه می دهد. در زمینه اجزای تشکیل دهنده ی مدل های کسب و کار دیدگاه های متفاوتی از پژوهشگران و صاحب نظران مطرح شده است. مدل کسب و کار سه لایه که یکی از انواع مدل های مبتنی بر پایداری است و از طریق تعیین و تعامل لایه های اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی به خلق ارزش های نوآورانه برای سازمان می پردازد مورد توجه این تحقیق بوده است. طراحی مدل کسب و کار سه لایه برای کتابخانه های عمومی کشور، که دامنه وسیعی از خدمات را به طیف گسترده ای از مخاطبان شامل امانت مواد و ارائه خدمات مرجع که میتواند در ساختمانهای ویژه یا مکانهای متعلق به دیگر سازمانها، مثل زندانها و مراکز حمایتی و مراقبتی، متمرکز باشد و یا به صورت کتابخانه های سیار به نواحی روستایی و جوامع دیگر انتقال یابد و همچنین خدمت رسانی کتابخانه ای به کودکان و نوجوانان، از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدل کسب و کار، لایه اقتصادی، لایه اجتماعی، لایه زیست محیطی، نهاد کتابخانه های عمومی کشور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233114>

