

## عنوان مقاله:

مدیریت توریسم نوآوری، کارآفرینی و عملکرد رستوران: یک مدل ساختاری درجه یک

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

سونیا سیری ثابت

## خلاصه مقاله:

با استفاده از نظریه های پذیرایی، نوآوری و کارآفرینی، این تحقیق یک مدل ساختاری درجه یک را برای ارزیابی نوآوری در کسب و کار، خودکارآمدی کارآفرینانه (ESE) صاحبان سهام و سرمایه انسانی به عنوان محرکان عملکرد رستوران مورد بررسی قرار میدهد. این مدل که به طور تئوری بود، عملاً بر طبق داده های ۱۹۸ صاحب کافه و رستوران در استرالیا مورد آزمایش قرار گرفت. تجزیه و تحلیل مدل معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی (PLS-SEM)، نشان داد که فعالیتهای نوآوری رستوران و خودکارآمدی کارآفرینانه مالک به طور مثبت روی عملکرد رستوران تاثیر گذاشته است. علاوه بر این، ابعاد شش خودکارآمدی کارآفرینانه، تاثیرات متفاوتی بر عملکرد رستوران داشته، و با «ایجاد محصول جدید و فرصتهای بازار» دارای بیشترین تاثیر بوده است. در مقابل، «سرمایه انسانی» کارآفرین، نشان میدهد که میزان تجربه مالکیت کسب و کار، و آموزش کارآفرینی / صنعت، به طور قابل توجهی تاثیر بر عملکرد رستوران نداشته است. اما، سرمایه انسانی به طور غیرمستقیم از طریق نوآوری و خودکارآمدی کارآفرینانه بر عملکرد تاثیر میگذارد. یافته های این تحقیق، نظریه های کارآفرینی و عملکرد رستوران را به پیش میبرد و پیامدهای مهمی را برای مسئولان صنعتی برای توسعه بخشهای موفق و پایدار رستوران ارائه میدهد.

## کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233144>

