

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر کسب و کار برای توسعه صادرات (مورد مطالعه: شرکت پگاه فارس)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

گلنار صفری علی قیارلو - مدیریت بازرگانی، گرایش بین الملل، دانشگاه پیام نور، مرکز بین الملل عسلویه

## خلاصه مقاله:

این تحقیق با هدف شناسایی موثر بر کسب و کار برای توسعه صادرات (مورد مطالعه: شرکت پگاه فارس) صورت گرفته است. این تحقیق از نظر هدف در حیطه تحقیقات کاربردی می باشد. از سوی دیگر با توجه به اینکه در این پژوهش از روشهای مطالعه کتابخانه ای و نیز روشهای میدانی نظیر پرسشنامه استفاده شده است، میتوان بیان کرد که پژوهش حاضر بر اساس ماهیت و روش، یک پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق، تعداد ۱۰ نفر از خبرگان و کارشناسان ارشد شرکت پگاه فارس را شامل شده است که پرسشنامه خبرگان در میان آنها پخش شد. برای تحلیل داده ها در این پژوهش از فن دلفی بهره جستیم، بدین صورت که پرسشنامه دلفی در میان خبرگان توزیع شده و زیرمعیارهای تحقیق غربال شدند. عوامل موثر بر کسب و کار برای توسعه صادرات در سه مرحله دلفی شناسایی گردید. نتایج این پژوهش نشان داد که، کیفیت محصول، سودآوری و رشد اقتصادی، تشویق، توسعه، نوآوری و عملکرد غیرمالی شرکت بر کسب و کار برای توسعه صادرات تاثیرگذار هستند.

## کلمات کلیدی:

فعالیت های کسب و کار، توسعه صادرات، شرکت پگاه فارس، فن دلفی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233211>

