

## عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی در گروه صنعتی زرماکارون

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

مهرداد فیروزبخت - دکتری رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژیک دانشگاه صنایع و معادن واحد البرز

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش، عوامل موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی در گروه صنعتی زرماکارون است. به این منظور، تمامی کارکنان دارای حداقل مدرک لیسانس گروه صنعتی زرماکارون برابر با ۱۳۰۰ به عنوان جامعه آماری لحاظ و مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. با استفاده از فرمول کوکران و جدول مورگان، تعداد ۳۰۰ نفر به عنوان حجم نمونه تعیین شده است. به لحاظ روش شناسی، پژوهش از نوع پیمایشی-کاربردی بوده و مبتنی بر روشهای توصیفی-همبستگی و همچنین اکتشافی است. داده‌های موردنیاز، از طریق پرسشنامه محقق ساخته و بر اساس شاخص‌ها و مدل مفهومی، جمع‌آوری گردید. در بومی سازی این مقیاس‌ها، ادبیات مفهومی ملحوظ شده و سوالات و عوامل استخراج، تنظیم، اعتباریابی، تثبیت و توزیع گردید. اعتبار محتوای عوامل احصاء شده با نظر خبرگان و اعتبار سازه نیز با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی و شاخص KMO تایید گردید. پایایی سنج نیز به روش آلفای کرونباخ محاسبه و تایید شد. یافته‌های کمی پژوهش در نرم افزارهای آماری علوم اجتماعی و روابط ساختاری خطی<sup>۲</sup>، تاییدکننده فرضیه‌ها و الگوی پیشنهادی پژوهش بودند، به این معنی که رابطه تمامی ابعاد و اثربخشی عوامل موثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی مورد تایید بوده، لذا عوامل احصاء شده تبیین کننده‌های مناسبی از توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی بوده‌اند و در نتیجه روابط مفروض در مدل نیز به طور معنیداری مورد تایید واقع شده‌اند. سایر نتایج، حاکی از رتبه ابعاد و شاخصهای مطرح شده و نیز برازش و درجه تقریب مناسب مدل در جامعه مورد مطالعه است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، فرهنگ کارآفرینی سازمانی، توسعه فرهنگ کارآفرینی سازمانی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233338>

