

**عنوان مقاله:**  
اقتصاد اشتراکی

**محل انتشار:**  
ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

**نویسنده:**  
علی نوروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه تهران

**خلاصه مقاله:**  
همه ی انسانها نیازهای بیشماری دارند که باید به آنها پاسخ داده شود. انسان برای رفع این نیازها نیازمند این است که محصول یا خدمتی را از آن خود کند. اما میتوان به جای این که شخص به طور دائم محصول یا خدمتی را برای خود کند و مالک آن باشد، از راه دیگری استفاده کرد که آن اقتصاد اشتراکی است. در این مقاله سعی داریم به تعریف این مدل اقتصادی پرداخته، مزایا و معایب آنرا گفته و دلایل استفاده از آن را بیان کنیم.

**کلمات کلیدی:**  
اقتصاد، اقتصاد اشتراکی، اقتصاد پلتفرمی، بازآفرینی کسب وکار

**لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:**

<https://civilica.com/doc/1233648>

