

عنوان مقاله:

بررسی اثر متغیرهای اختلاف طولی، ناهمگونی و تجربه بین TMT و هیئت مدیره بر جهت گیری استراتژیک کارآفرینانه شرکت پتروشیمی خرم آباد

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

میلاذ عادل - دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد

رضا سپهوند - دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، بروجرد

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت نقش تیم ارشد در روند تصمیم گیری سازمان و همچنین نقش آنان در جهت گیری سازمان، اثر ویژگیهای تیم ارشد بر جهت گیری استراتژیک کارآفرینانه شرکت پتروشیمی خرم آباد مورد بررسی قرار گرفت. در این پژوهش از دو پرسشنامه جهت گیری استراتژیک و ویژگی های تیم ارشد مدیریت استفاده گردید و متغیرهایی مانند تجربه TMT، ناهمگونی TMT، اختلاف طولی TMT و هیئت مدیره تحت بررسی قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کارکنان شرکت پتروشیمی خرم آباد می باشد که حجم نمونه آماری با استفاده از فرمول کوکران محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از تحلیل رگرسیون استفاده شده است. نتایج نشان داد که از بین ویژگیهای تیم ارشد، متغیرهای تجربه و ناهمگونی تیم ارشد بر جهت گیری استراتژیک کارآفرینانه شرکت پتروشیمی خرم آباد از نظر آماری اثر معناداری دارند. در حالیکه اختلاف طولی TMT و هیئت مدیره اثر معناداری را بر جهت گیری استراتژیک کارآفرینانه نشان ندادند.

کلمات کلیدی:

جهت گیری کارآفرینانه، کارآفرینی استراتژیک، تیم مدیریت ارشد، مدل رگرسیون.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233653>

