

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین استراتژی سازمانی، مدیریت کیفیت جامع در شرکت توزیع برق استان گلستان

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

علی حسنی زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان

روح اله نوروزی - شرکت برق استان گلستان

## خلاصه مقاله:

هدف از ارائه تحقیق حاضر بررسی رابطه بین استراتژی سازمانی، مدیریت کیفیت جامع در شرکت توزیع برق استان گلستان می باشد. مدیریت کیفیت فراگیر و مدیریت استراتژیک هر دو از راهکار هایی هستند که بسیاری از سازمان ها برای بقای خود در عرصه رقابت برمی گزینند. هر دو این نظریات، در قلمرو مدیریت هستند، اما هریک از آنها بافت سازمان را به گونه متفاوتی مورد ملاحظه قرار می دهند. از یک بعد کیفیت و از بعد دیگر استراتژی سازمان مد نظر قرار می گیرد. در دهه های اخیر شناسایی مفاهیم اصلی سازمانی و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد سازمان همانند استراتژی سازمانی مورد توجه روز افزون پژوهشگران متعددی قرار گرفته است. در این راستا، مدیریت کیفیت جامع یکی از سازوکارهای مهم و تاثیرگذار بر استراتژی ها و مفاهیم سازمانی می باشد و نقش مهمی در برقراری ارتباط بین مفاهیم سازمانی، استراتژی های سازمان دارد. روش تحقیق حاضر توصیفی پیمایشی از نوع همبستگی می باشد. روش گردآوری اطلاعات کتابخانه ای و میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده است. روایی تحقیق از نوع محتوا و پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ سنجش و تایید گردید. نتایج نشان می دهد بین استراتژی رهبری هزینه و استراتژی تمایز با مدیریت کیفیت جامع رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

استراتژی های سازمان، مدیریت کیفیت جامع.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233794>

