

## عنوان مقاله:

تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر مدیریت سود (مطالعه موردی: شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

خدیجه نقی یان - گروه حسابداری، واحد مرند، دانشگاه آزاد اسلامی، مرند، ایران

یونس بادآور نهندی - گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی بر مدیریت سود است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش، از نوع تحقیق های همبستگی می باشد. دوره زمانی پژوهش، ۱۳۹۱-۱۳۹۷ بوده و ۱۳۱ شرکت به عنوان نمونه انتخاب شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش، از مدل های رگرسیونی چند متغیره در نرم افزار ایویوز استفاده شده است. متغیر وابسته در این پژوهش مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی، متغیر مستقل، عدم تقارن اطلاعاتی است. متغیرهای کنترلی لحاظ شده در این پژوهش اندازه شرکت، بازده دارایی، اهرم مالی، ارزش بازار به دفتری است. نتایج این پژوهش نشان داد که، عدم تقارن اطلاعاتی بر مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی تاثیر دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی، عدم تقارن اطلاعاتی، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233885>

