

عنوان مقاله:

تاثیر دارایی های مکمل فناوری اطلاعات بر عملکرد نوآورانه: نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

ابراهیم آذرشب برندق - دانشجوی دکتری، گروه رهبری و توسعه آموزش، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران

علی محمد احمدوند - استاد، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، موسسه آموزش عالی ایوانکی، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش دارایی های مکمل فناوری اطلاعات در عملکرد نوآورانه و نقش واسطه ای استراتژی های رقابتی در مدارس غیرانتفاعی مقطع ابتدایی انجام شد. روش پژوهش، توصیفی-همبستگی و همه جامعه آماری از طریق سرشماری مورد بررسی قرار گرفت. ابزار پژوهش شامل سه پرسشنامه دارایی های مکمل فناوری اطلاعات لاودن و لاودن (۲۰۱۴)، پرسشنامه عملکرد نوآورانه پراجوگو و احمد (۲۰۰۶) و پرسشنامه استراتژی های رقابتی نایدو (۲۰۱۰) بود. روایی سازه پرسشنامه دارایی های مکمل فناوری اطلاعات از طریق تحلیل عاملی تاییدی و نرمال بودن توزیع چند متغیره داده های پرسشنامه ها با برآورد نرمال شده ماردیا تایید گردید. تجزیه و تحلیل داده ها به کمک نرم افزار SPSS۲۰ و AMOS۲۲ نشان داد که استراتژی های رقابتی نقش واسطه ای بین دارایی های مکمل فناوری اطلاعات و عملکرد نوآورانه دارد.

کلمات کلیدی:

دارایی های مکمل فناوری اطلاعات، استراتژی های رقابتی، عملکرد نوآورانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233949>

