

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسماء محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر، کرمان

الهه شهابی - استادیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر، کرمان

سعید ده یادگاری - استادیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شهید باهنر، کرمان

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر رهبری تحول آفرین و بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران (مطالعه موردی ادارات آموزش و پرورش شهر کرمان) است. روش مورد استفاده در این تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی و از شاخه مطالعات میدانی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران و کارکنان ادارات آموزش و پرورش شهر کرمان است که جمعاً ۴۰۰ نفر می باشد. نمونه آماری تحقیق بر اساس فرمول کوکران ۱۹۶ نفر به دست آمد. در این پژوهش از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شد. همچنین در این تحقیق از پرسشنامه استاندارد استفاده شد. روایی پرسشنامه با روایی همگرا و ترکیبی سنجیده شد که روایی همگرا بالاتر از ۰/۴ و ترکیبی بالاتر از ۰/۷ به دست آمد. پایایی پرسشنامه با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۷ به دست آمد. باتوجه به نتایج حاصل از تحلیل واریانس مدل رگرسیون و ضرایب مدل رگرسیون مشخص شد. رهبری تحول آفرین و فرهنگ سازمانی و مولفه هایشان بر ارتباطات درون سازمانی در زمان بحران تاثیر مثبت و معناداری دارند. نتیجه گیری: عصر مدیریت و آموزش ارتباطات سریع، دنیای ما انسانها را به یک "دهکده جهانی" تبدیل کرده و در این دنیای پیچیده، شمار فرصتها، تهدیدات محیطی در واحد زمان افزایش یافته است، طوری که ما شاهد معضلات و بحران های شدیدی هستیم که حل آن نیاز به آگاهی و آمادگی قبل از وقوع حادثه یا بحران را طلب می کند. سبک رهبری تحول آفرین به عنوان فرایندی اثرگذار در تصمیمات سازمانی نقش دارد و می تواند بر بهبود ارتباطات درون سازمانی در شرایط بحرانی تاثیرگذار باشد.

کلمات کلیدی:

رهبری تحول آفرین، ارتباطات درون سازمانی، بحران سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1233996>

