

## عنوان مقاله:

مدیریت استعداد در تیم های توسعه محصول

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی علوم انسانی و مطالعات مدیریت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

کیمیا خودآرام - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت پروژه، دانشگاه قم

صدیقه خورشید - دانشیار مدیریت سیستم دانشگاه قم

## خلاصه مقاله:

در دنیای پرشتاب و سرشار از رقابت امروز، آنچه که برتری شرکت ها و سازمان ها بر یکدیگر را تضمین نموده، برخورداری از منابع انسانی با استعداد است. بررسی فرایندهای مدیریت استعداد و شناخت مفاهیم این حوزه نیز به نوبه خود می تواند در بهبود نظامهای گزینش و حفظ و ارتقای کارکنان ادارات و سازمانهای کشور مفید باشد و از این رهیافت با قرارگرفتن استعدادهای متمایز در جایگاه مناسب خود، سطوح عملکرد بالاتری را در سازمانها شاهد باشیم. با مدیریت درست استعدادها، نوآوری در محصول امکان پذیر است. فرایند تولید و توسعه محصول جدید با رشد سریع تکنولوژی، افزایش ریسک پذیری و مخاطره در بازارهای جهانی و تغییرات روز افزون در نیازهای مشتریان، کار گروهی و تیمی را می طلبد. تیم های توسعه محصول جدید، با فشارهای روز افزونی جهت کاهش هزینه ها، کاهش چرخه زمان تولید با حفظ کیفیت مناسب و قابلیت اطمینان بالا مواجه یافته است. آدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر استراتژی مدیریت استعداد در تیم های توسعه محصول می باشد. شیوه جمع آوری داده ها، مروری است.

## کلمات کلیدی:

استعداد، مدیریت استعداد، تیمهای توسعه محصول

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234038>

