

عنوان مقاله:

کاربرد تفکر طراحی در دوره فناوری اطلاعات بر گستره از دانش و مهارت گرفته تا مشاغل دیجیتالی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم برق، کامپیوتر و مهندسی پزشکی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهسا اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه پیام نور واحد تهران غرب

ناصر آقاشریفی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حقوق بین الملل دانشگاه پیام نور واحد تهران جنوب

خلاصه مقاله:

تلفیق عملکرد تجاری هر سازمان (اعم از تولید و فروش) با فناوری اطلاعات به خصوص در شرکتهای کوچک و متوسط، راه را برای دستیابی به اهداف تجاری آن شرکت یا سازمان هموار تر نموده و عملکرد مالی و توانایی رقابت سازمان در بازار را بهبود می بخشد، در واقع شرکت های کوچک و متوسط، باید از فناوری اطلاعات به عنوان ابزاری جهت تغییر استراتژیهای تجاری خود در مقابل نیازهای همواره در حال تغییر مشتریان استفاده نمایند عواملی مانند رقابت جهانی، ظهور تکنولوژیهای جدید و افزایش تقاضای مشتریان، چالشهایی را برای سازمانها در جهت افزایش کیفیت ارائه خدمات ایجاد نموده است در حال حاضر با توجه به رقابت شدید جهت استفاده از تکنولوژی های نوین در خدمات دهی، توسعه کارایی و حجم کاری، اقدامات بهبود کیفیت بسیار ضروری است در صنایع تولیدی و خدماتی، بهبود کیفیت خدمات به عنوان یک عامل اثرگذار بر رضایت و قصد خرید مصرف کننده مطرح شده است.

کلمات کلیدی:

تفکر طراحی (Design Thinking)، فناوری اطلاعات، دانش و مهارت، مشاغل دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234196>

