

## عنوان مقاله:

واکاوی سرخط های استراتژیک مطالعات راهبردی اقتصاد برق از منظر کارت امتیازی متوازن

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

## نویسندگان:

مسعود نارنجی - دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت

مریم محمدی - دانشجو دکتری اقتصاد، دانشگاه فردوسی

مسعود کسرائی نژاد - کارشناسی ارشد اقتصاد انرژی، دانشگاه علامه طباطبایی

سپیده پویان - کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور (تهران شمال)

## خلاصه مقاله:

نقش حیاتی صنعت برق در راه اندازی و رونق سایر صنایع و تحولات سریع تکنولوژی در راستای تولید انرژی پاک و ارزانتر، ضرورت توجه به روندها و داشتن برنامه های بلندمدت را دوچندان میکند. راهبردهای مطالعاتی صنعت برق در سالهای گذشته از کارآمدی لازم برخوردار نبوده و تحولات نوین را پوشش نداده اند. در این مقاله تلاش شده تا برای افزایش کارایی و اثربخشی مطالعات اقتصادی استراتژیک برق همسو با نیازهای روز صنعت، برنامه های بلندمدت تحت عنوان سرخط های استراتژیک تدوین شود. دلالت عملی این تحقیق ارایه ی راهکارهای جامع پوشش دهنده ابعاد موضوع ازمنظرهای مختلف و دلالت نظری آن توجه به عدم قطعیت های آتی و واکاوی سرخط هایی است که خطاهای احتمالی استراتژی ها را به کمترین مقدار رسانده و انعطاف لازم برای اصلاح آنان را داشته باشد. این تحقیق از منظر هدف کاربردی، روش تحقیق کارت امتیازی متوازن، ماهیت آن اکتشافی-توصیفی، افق زمانی مقطعی، ابزار گردآوری مصاحبه و مشاهده مستندات و شیوه تحلیل آن کیفی است. قلمرو مکانی تحقیق پژوهشگاه نیرو و قلمرو زمانی آن مربوط به برنامه عملیاتی سال ۱۳۹۷ میباشد. نتایج به دست آمده در سه محور تنظیم مقررات، بازار برق و محیط زیست ارایه شده اند. محورهای مذکور در چهار منظر مالی، مشتری، فرآیند و رشد و یادگیری بررسی شده و برای هر یک نیازهای اولویت دار روز صنعت، اهداف، اقدامات و سنجه های کاربردی استخراج و پس از جمع بندی در نهایت شش اقدام کاربردی به عنوان سرخط های مطالعات اقتصادی صنعت برق تدوین شده است

## کلمات کلیدی:

برنامه راهبردی، تحقیق و توسعه، کارت امتیازی متوازن، اقتصاد انرژی، صنعت برق.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234205>

