

عنوان مقاله:

تاثیر استراتژی های مزیت رقابتی بر عملکرد غیرمالی صنعت بیمه (مورد مطالعه: بیمه پارسیان)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

سمیرا فلاحت گر - دانشجوی دوره دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

موسی رضوانی چمن زمین - عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا

محمد طالقانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

نرگس دل افروز - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش بررسی و سنجش چگونگی تاثیر استراتژی های مزیت رقابتی بر عملکرد غیرمالی صنعت بیمه میباشد. روش این پژوهش از نوع توصیفی - همبستگی بوده و جامعه آماری آن را مشتریان برند بیمه پارسیان در سه شهر رشت، لاهیجان و بندرانزلی تشکیل میدهند. با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی تعداد ۳۹۲ نفر از مشتریان به عنوان حجم نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابعاد اصلی پرسشنامه های پژوهش عبارت بودند از استراتژی های رقابتی تمایزبخشی، رهبری هزینه، وفاداری، رضایتمندی، اعتماد و شهرت سازمان. با استفاده از آزمون های آماری رگرسیون چندگانه و مدل معادلات ساختاری فرضیات پژوهش مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل نشان داد که استراتژی های مربوط به مزیت رقابتی شامل تمایزبخشی و رهبری هزینه به صورت معناداری عملکرد غیرمالی بیمه پارسیان را در ابعاد وفاداری، رضایتمندی، اعتماد و شهرت سازمان پیشبینی میکنند. همچنین مدل معادلات ساختاری نیز نشان داد که استراتژی های تمایزبخشی و رهبری هزینه با میانجی گری شهرت سازمان، رضایتمندی و اعتماد مشتریان بر وفاداری مشتریان تاثیرگذارند.

کلمات کلیدی:

استراتژی های مزیت رقابتی، عملکرد غیرمالی و بیمه.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234211>

