

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مالکیت خانوادگی بر هزینه های نمایندگی با در نظر گرفتن استراتژی کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات مدیریت اقتصاد و حسابداری صنعت محور (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

نیلوفر سروره عظیم زاده

امیرحسین تائبی - دانشگاه آزاد کرمان، کرمان.

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر مالکیت خانوادگی بر هزینه های نمایندگی با در نظر گرفتن استراتژی کسبوکار در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار است. در این پژوهش دو سوال مطرح می شود: آیا مالکیت خانوادگی بر هزینه نمایندگی اثری دارد؟ آیا استراتژی شرکت رابطه بین مالکیت خانوادگی و هزینه های نمایندگی را تغییر میدهد؟ نمونه آماری این پژوهش شامل ۱۱۶ شرکت و دوره مطالعه سالهای ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۶ را در برمی گیرد. نتایج پژوهش نشان میدهد که مالکیت خانوادگی بر هزینه نمایندگی تاثیر معناداری ندارد. همچنین استراتژی شرکت رابطه بین مالکیت خانوادگی و هزینه های نمایندگی را بهبود نمی بخشد.

کلمات کلیدی:

مالکیت خانوادگی، هزینه نمایندگی، استراتژی کسب و کار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234212>

