

## عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در کاهش قیمت تمام شده خدمات دهی در شرکت های آبیاری با رویکرد MCDM

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

محمد آتی مهر - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران اهواز

فردین بیگی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در کاهش قیمت تمام شده خدمات در شرکت های آبیاری به انجام رسید. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، و از لحاظ ماهیت و روش گردآوری داده ها پژوهش از نوع توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر در فاز غربالگری عوامل موثر، گروهی از خبرگان دانشگاهی و مدیران که دارای دو خصوصیات، یعنی: آشنایی کامل و عمیق با مباحث، و علاقه به مشارکت در این پژوهش بودند، به عنوان جامعه آماری در نظر گرفته شدند. (سعی شد فهرستی حداقل ۲۰ نفره از خبرگان به عنوان جامعه آماری تهیه شد) در این فاز، از روش نمونه برداری قضاوتی جهت انتخاب بهترین افراد از میان جامعه خبرگان استفاده شد. ابزار اصلی جمع آوری داده ها در این تحقیق، پرسشنامه هایی بود که بنا به اهداف مختلفی طراحی گردید و بعد از اخذ تاییدیه از استاد محترم راهنما، در میان جامعه آماری مورد نظر توزیع شد. گفتنی است که در این تحقیق، پرسشنامه اول به صورت باز و جهت شناسایی عوامل طراحی شد پرسشنامه دوم به صورت بسته و با هدف تعیین اوزان و رتبه هر یک از عوامل طراحی شد. بعد از توزیع و جمع آوری داده ها، انجام تجزیه و تحلیل های لازم از طریق نرم افزار Super Desicion و رویکرد ترکیبی ANP, AHP در دستور کار قرار گرفت. در این فرآیند، آنالیزهایی همچون تحلیل مسیر و آنتروپی شانون به انجام رسید. نتایج تحقیق منجر به شناسایی و اولویت بندی ۶ معیار اصلی شامل بهبود روش انجام کار، کاهش ضایعات، استفاده بهینه از منابع، کاهش زمان تلف شده، برنامه ریزی و نظارت و کنترل هزینه صورت گرفت.

## کلمات کلیدی:

کاهش قیمت شده، خدمات دهی، شرکت آبیاری، ANP، AHP

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234548>

