

عنوان مقاله:

زنجیره تامین پایدار و پارادایم نوآوری باز

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سیدشهاب الدین حجازی - استادیار گروه مدیریت دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر

احسان سلیمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آماد، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر

خلاصه مقاله:

در وضعیت متلاطم اقتصادی و مشکلات موجود در بازار سازمان ها شرکت های تجاری برای ادامه بقا خود ناگزیر از کسب مزیت رقابتی و کاهش مخاطرات تجاری خود، با شگردهای نوورانه هستند که مدیریت زنجیره تامین به عنوان جریان حیاتی سازمان ها و با الزامات اجتماعی و زیست محیطی مجامع بین المللی، راهب به جز توسل به نوآوری برای رسیدن به زنجیره پایدار ندارد. در این میان نوآوری باز با درونی سازی و بومی سازی دانش خارجی به کمک مدیریت آمده است. تحقیق حاضر با گردآوری مباحث نظری زنجیره تامین پایدار و نوآوری باز از طریق مطالعات کتابخانه ای به بررسی آثار پژوهشگران این حوزه پرداخته و در نهایت ضمن مطرح نمودن چهار بعد از الزامات گذر از نوآوری بسته به باز، نتیجه تحقیقات پیشین را که حاکی از تاثیر مثبت و معنی دار نوآوری باز بر زنجیره تامین است بیان می کند.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، پایداری زنجیره تامین، نوآوری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234558>

