

## عنوان مقاله:

هزینه یابی مبتنی بر فعالیت و تعیین هزینه سربار منطقی برای هریک از محصولات

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

ایمان قدوسی نژاد - فارغ التحصیل کارشناسی رشته حسابداری دانشگاه غیرانتفاعی علامه طبهرسی

سمانه باودی اترگله - فارغ التحصیل کارشناسی رشته حسابداری دانشگاه پیام نور واحد ساری

## خلاصه مقاله:

امروزه شرکت هایی که خواستار راه های ارتقاء عملکرد و استراتژیهای صحیح سودآور و به دنبال آن کسب سود بیشتر و افزایش قدرت رقابت هستند، به این نتیجه رسیدند که کاهش هزینه های تولید و ارائه خدمت، رابطه ای مستقیم با افزایش سودآوری داد. یکی از راه های کاهش هزینه های فوق عبور از سیستم هزینه یابی سنتی به سوی حسابداری مدرن است. در سیستم های سنتی که همچنان در برخی شرکت ها و سازمان ها رایج می باشد، بعد از طراحی و تولید محصول، بهای تمام شده آن را تعیین می کنند سپس محرک های هزینه به درستی شناسایی نمی شوند و هزینه های غیر مستقیم با استفاده از نرخ های سربار ناصحیح به موضوع هزینه یابی تخصیص داده می شوند. برای رفع این نقایص از سیستم سنتی، مدل هزینه یابی بر مبنای فعالیت ارائه شد. در این تحقیق با ارائه مثالی به بررسی و مقایسه به کارگیری مدل هزینه یابی سنتی و هزینه یابی مبتنی بر فعالیت پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که سیستم هزینه یابی مبتنی بر فعالیت با در نظر گرفتن کلیه فعالیتی های مربوطه در تولید محصول یا ارائه خدمت، هزینه های سربار را دقیق تر و منطقی تر محاسبه کرده است.

## کلمات کلیدی:

هزینه یابی مبتنی بر فعالیت، تعیین بهای تمام شده، هزینه سربار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234584>

