

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رتبه سودآوری بر مزیت رقابتی در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد ، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسندگان:

زهرا سنجابی - کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه الزهرا

غلامرضا منصورفر - دانشیار گروه حسابداری دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه ارومیه

توحید کاظمی - استادیار گروه حسابداری دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی دانشگاه الزهرا

## خلاصه مقاله:

جست و جوی ایده ها و راه کارهای نو در بازارهای رقابتی هدف اصلی تفکر استراتژیک بوده و کسب مزیت رقابتی و درآمد پایدار موضوع اصلی مباحث استراتژی است. بکارگیری استراتژی کسب و کار مناسب منجر به بهبود جایگاه رقابتی شرکت ها شده و یک عامل حیاتی برای موفقیت می باشد. با این حال تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین رتبه سودآوری و مزیت رقابتی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. جامعه آماری تحقیق را کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۷ تشکیل می دهند که تعداد ۱۰۷ شرکت به عنوان نمونه آماری و با روش حذف سیستماتیک انتخاب و مورد مطالعه قرار گرفته اند. داده های تحقیق از صورت های مالی شرکت ها، موجود در نرم افزار ره آورد نوین استخراج شده و با استفاده از مدل های رگرسیونی چند متغیره مبتنی بر داده های ترکیبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در این تحقیق با استفاده از تحلیل عاملی، شاخصی با استفاده از ۶ عامل اصلی از بین ۱۴ عامل مختلف تعیین کننده برای سنجش مزیت رقابتی استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها نشان داد رتبه سودآوری شرکت ها تاثیر مثبت و معناداری بر مزیت رقابتی آنها دارد. بنابراین شرکت ها از این طریق با جلب توجه سرمایه گذاران و ایجاد یک مزیت رقابتی در عرصه رقابت پیروز شده و علاوه بر کسب سود بیشتر بقای خود را تضمین می کنند.

## کلمات کلیدی:

مزیت رقابتی، رتبه سودآوری، پایداری سود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234649>

