

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی روش های جذب فارغ التحصیلان دانشکده های فنی و حرفه ای شهر دزفول در بازار کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

رحمن نورعلیزاد - گروه علوم تربیتی واحد دزفول دانشگاه آزاد اسلامی دزفول ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر رتبه بندی روش های جذب فارغ التحصیلان دانشکده های فنی و حرفه ای شهر دزفول در بازار کار می باشد. تحقیق حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و از حیث گردآوری داده ها از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری عبارت است از رئیس و مدیران اجرایی دانشکده های فنی و حرفه ای دزفول و اساتید درس کارآفرینی این دانشکده و مدیران شرکت های صنعتی دزفول و متخصصان دانشگاهی در دانشگاه جندی شاپور دزفول می باشند که براساس جدول زیر کل تعداد آنها ۶۷ نفر می باشند. به علت کم بودن حجم جامعه آماری از روش تمام شمار برای نمونه گیری استفاده می شود. در این پژوهش حجم نمونه برابر با کل جامعه بود بنابراین روش نمونه گیری از جامعه آماری سرشماری می باشد. در این پژوهش پس از تنظیم پرسشنامه ها و اخذ مجوزهای لازم از دانشگاه و همچنین دانشکده های فنی و حرفه ای دزفول و نیز شرکت های صنعتی دزفول و دانشگاه جندی شاپور، تعداد ۶۷ پرسشنامه به صورت مجازی برای اعضای نمونه ارسال و پس از پیگیری های لازم تعداد تعداد ۲۷ پرسشنامه دریافت شد که با توجه به روش اشباع ۱۵ تا ۲۰ نفر کافی می باشد برای استنباطی و استنتاج از داده ها کفایت می کند. در این پژوهش علاوه بر روش های کتابخانه ای و آرشیبی و استفاده از منابع دست اول و دست دوم برای جمع آوری نظری و پیشینه پژوهشی فصل دوم از روش های میدانی هم برای جمع آوری داده های مربوط به وضعیت متغیرهای پژوهش استفاده شده است. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش به منظور شناسایی شاخص ها و زیر شاخص ها، از پرسشنامه باز با این سوال کلی که به نظر شما روش های جذب فارغ التحصیلان دانشکده های فنی و حرفه ای شهر دزفول در رشته های مورد نیاز صنعت کدامند؟ می باشد. روایی ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش روایی ابزارهای اندازه گیری با استفاده از روایی صوری و با مراجعه به آرا تخصصی اساتید و متخصصان این حوزه به دست آمده است. برای اندازه گیری پایایی ابزارهای جمع آوری داده ها از محاسبه ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش علاوه بر شاخص های آمار توصیفی مانند شاخص های گرایش مرکزی (میانگین، مد و نما) شاخص های گرایش پراکندگی (واریانس، انحراف استاندارد، دامنه تغییرات و کمینه و بیشینه نمرات) و نیز نمودارها و جداول توزیع فراوانی همچنین از آزمون های آمار استنباطی نیز استفاده خواهد شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از تحلیل سلسله مراتبی بانرم افزار AHP استفاده شده است. به این صورت که ابتدا مولفه ها با نظرسنجی از خبرگان شناسایی، سپس با استفاده از نرم افزار AHP اولویت بندی و وزن دهی شده است

کلمات کلیدی:

رتبه بندی، روش های، فارغ التحصیلان، دانشکده های فنی و حرفه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234681>

