

عنوان مقاله:

تاثیر عدم اطمینان اقتصادی بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حبیب آقاجانی - استادیار اقتصاد دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تبریز

سعید اکبریور - دانشجوی اقتصاد مالی پردیس ارس دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر عدم اطمینان اقتصادی بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه می پردازد. این پژوهش کاربردی بوده و از بعد روش شناسی همبستگی از نوع علی (پس رویدادی) می باشد. جامعه آماری پژوهش شرکت های پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک ۱۲۴ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده در دوره ۷ ساله بین سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفتند. برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار استاتا استفاده شده است. نتایج حاصل از پژوهش نشان می دهد که بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه ارتباط مستقیم و معنادار وجود دارد. ولی، تغییرات نرخ تورم بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه تاثیر ندارد. همچنین، تغییرات نرخ بهره بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه تاثیر ندارد. تاثیر نرخ ارز بر ارتباط بین رقابت بازار محصول و بهره وری سرمایه مثبت و معنادار است و رشد اقتصادی بر ارتباط بین رقابت بازار و بهره وری سرمایه تاثیر مستقیم و معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

بهره وری سرمایه، رقابت بازار محصول، عدم اطمینان اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234687>

