

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل بانکی موثر بر میزان عرضه تسهیلات بانک های خصوصی ایران با رویکرد خود رگرسیون برداری پنلی سال های ۱۳۹۳-۱۳۸۴

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

غلامرضا کریمی - دانشجوی اقتصاد دانشگاه شیراز و کارشناس بخش بانکی

## خلاصه مقاله:

در اقتصاد امروز بانک ها به عنوان مهم ترین واسطه های مالی نقش برجسته ای در رشد اقتصادی دارند. آنها با قبول سپرده از خانوارها و اعطای تسهیلات به شرکت های تولیدی، گام بزرگی در راه اندازی چرخه سرمایه گذاری و تولید برمی دارند. بنابراین شناسایی عوامل موثر بر میزان اعطای تسهیلات می تواند نقش مهمی در بهبود این فرایند ایفا نماید. این عوامل را می توان به دو گروه عوامل کلان اقتصادی (تولید ناخالص ملی، میزان تورم، میزان مصرف و...) و عوامل بانکی (متغیرهای مربوط به عملکرد خود بانک ها) تقسیم نمود و در این تحقیق از اطلاعات ۱۰ بانک خصوصی در بازه زمانی ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ استفاده شده است تا با استفاده از روش خود رگرسیون برداری پنلی مهم ترین عوامل بانکی تاثیرگذار بر میزان اعطای تسهیلات مورد بررسی قرار گیرند. از میان عوامل بانکی تاثیرگذار بر میزان عرضه وام بانک ها، متغیرهای تعداد شب، نرخ بهره تسهیلات، نسبت دارایی ثابت به کل دارایی، نسبت معوقات به تسهیلات، میزان سوددهی بانک، میزان سپرده بانک ها، میزان بدهی به بانک مرکزی و اقلام زیر خط ترازنامه به عنوان متغیر مستقل در نظر گرفته شده اند. پس از آزمون مانایی و یافتن تعداد وقفه بهینه جهت مدل خود رگرسیون برداری، مدل تخمین زده می شود و توابع واکنش آنی و تجزیه واریانس مورد بررسی قرار می گیرند. نتایج بیانگر آن است که متغیر نرخ بهره تسهیلات بیشترین تاثیر را بر میزان عرضه تسهیلات دارد و پس از آن متغیرهای میزان سودآوری بانک و میزان سپرده بیشترین تاثیر را دارند.

## کلمات کلیدی:

عرضه تسهیلات، خود رگرسیون برداری پنلی، بانک های خصوصی، متغیرهای بانکی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234692>

