

عنوان مقاله:

ارائه مدل بکارگیری هوشمندی استراتژیک در موفقیت کسب و کار

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

امیرحسین کفش کنان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

ایمان ثابت نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

علیرضا مقدسی - عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

خلاصه مقاله:

هوش استراتژیک توانایی سازگاری پذیری با شرایط دائما متغیر امروزی است که با گام برداشتن در مسیری ثابت مغایرت دارد، زیرا تمامی سیگنال ها و نشانه های رقابتی امروزی، ما را به سازگاری با شرایط متغیر فرا می خوانند. هوشمندی استراتژیک شامل قوانین، امور مالی، سیاسی و مقولات منابع انسانی سازمان است، رفتارهای اجتماعی، سیاسی و اقتصادی یک سازمان را تحلیل می کند. و با عواملی همچون دید استراتژیک، منابع اجتماعی و انسانی مسائل اقتصادی و سیاسی ارزیابی می شود. کارکرد اصلی هوشمندی استراتژیک درک سب و کار تصمیم گیری بهنگام و دستیابی به مزیت رقابتی و افزایش سودآوری است و در صورت دستیابی به این اثربخشی، علاوه بر توانایی حفظ بقا در محیط پرچالش امروز، می تواند تاثیر زیادی در خلق بازارهای آینده داشته باشد. این پژوهش که بصورت مطالعات کتابخانه ای انجام شده، پس از بیان مقدمه به بررسی انواع هوش و تعریف هوشمندی، معرفی هوش استراتژیک و انواع آن و تحلیل ابعاد مختلف هوشمندی استراتژیک اعم از درون سازمانی شامل هوشمندی منابع انسانی، اطلاعاتی و فرآیندها، یا برون سازمانی شامل هوشمندی کلان محیطی و هوشمندی مرتبط با بازار کار پرداخته است.

کلمات کلیدی:

هوشمندی، هوشمندی استراتژیک، کسب و کار، هوشمندی کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234781>

