

## عنوان مقاله:

تاثیر ادراک از رهبری خدمتگزار بر رفتارهای خلاقانه و کمک کننده (مورد مطالعه: کارکنان بیمه ایران شهر کرج)

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

مریم احمدی زهرائی - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشکده اقتصاد مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد ایران

شیدا لطیفی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول سازمانی، موسسه آموزش عالی امین، اصفهان ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر بررسی تاثیر ادراک از رهبری خدمتگزار بر رفتارهای کمک کننده و خلاقانه کارکنان بیمه شهر کرج بود. پژوهش حاضر از لحاظ هدف، پژوهش کاربردی و از نظر ماهیت از پژوهش های توصیفی پیمایشی و از نوع همبستگی است. جامعه آماری این پژوهش را تعداد  $N=30$  نفر از کارکنان شرکت بیمه ایران شهر کرج تشکیل می دهند. که با استفاده از جدول تعیین حجم نمونه مورگان و کرجسی تعداد  $n=169$  نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شده اند. و برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد که پایایی پرسشنامه ها بوسیله آزمون آلفای کرونباخ به تایید رسید. سپس این داده ها از طریق نرم افزار SPSS24 تجزیه و تحلیل شدند. جهت آزمون فرضیه ها از آزمون همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری با بهره گیری از نرم افزار Smart PLS2 استفاده شد. یافته ها نشان داد که ادراک از رهبری خدمتگزار بر انجام رفتار خلاقانه و رفتار کمک کننده از سوی کارکنان تاثیر می گذارد. کارکنانی که از سطح بالایی از روابط رهبری و پیرو برخوردار هستند. توسط رهبران بهتر پشتیبانی می شوند و اثر مثبتی بر تولید ایده های خلاقانه دارند و زمانی که دارای رابطه ای با کیفیت بهتر هستند بیشتر تمایل به انجام رفتارهای کمک کننده از خود نشان می دهند.

## کلمات کلیدی:

رهبری خدمتگزار، رفتار کمک کننده، رفتار خلاقانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1234790>

